

**12 ENTREPRISES SÉLECTIONNÉES ET 21 ÉCOLES IMPLIQUÉES :
TOP DÉPART POUR HIBSTER 2017, LE BOOTCAMP DE L'INNOVATION SANTÉ ET
NUTRITION DES HAUTS-DE-FRANCE !**

Challenger 120 étudiants de tous horizons sur 12 projets d'innovation d'entreprises durant 48h de créativité et d'émulation collective, c'est le concept d'Hibster ! Après une 1^{ère} édition réussie en novembre 2016, le bootcamp revient pour une nouvelle édition les 17, 18 et 19 novembre 2017 à l'ILIS (Institut Lillois d'Ingénierie de la Santé). Son ambition reste identique : accélérer l'innovation de la filière santé et nutrition régionale et rapprocher les mondes de la formation et de l'entreprise.

Eurasanté, Clubster Santé et le Pôle NSL lançaient en février dernier un appel à candidatures à destination des entreprises de santé et nutrition des Hauts-de-France. Le résultat : trente projets candidats qu'un jury réuni le 18 mai a dû départager, pour proposer au final douze challenges aux étudiants de vingt et une écoles et universités impliquées qui participeront à Hibster en novembre prochain. Karine BAILLET, championne de raids multisports, est la marraine d'Hibster 2017.

12 PROJETS INNOVANTS EN QUETE D'ACCELERATION

À l'issue d'un appel à candidatures clôturé le 30 avril, un jury composé en partie de six experts, issus des mondes de l'industrie et de la formation, a sélectionné douze entreprises en recherche de créativité pour booster leurs projets. Pour les chefs d'entreprises choisies, Hibster donne un coup d'accélérateur à leurs projets et ouvre la voie à de futurs recrutements parmi les jeunes talents impliqués dans l'aventure. Les étudiants participants apportent un regard nouveau aux projets des entreprises et des idées fraîches directement applicables par les chefs d'entreprise.

Chaque projet sélectionné présente une problématique particulière : croissance à l'international, nouveau marché à conquérir, développement de la communication, positionnement produit, lancement d'application...

Cette année encore, plusieurs start-ups du Bio Incubateur se lancent dans l'aventure, suivis de nouveaux projets fraîchement incubés à Euralimentaire. La tendance 2017 : de grandes entreprises proposent des défis ambitieux.

ALTERFOODIE : développer la notoriété de la marque de yaourts végétaux « Petites Pousses », proposer un dispositif de marketing collaboratif et des solutions de packaging innovantes.

AUTONOMAD MOBILITY : réflexion stratégique autour du marketing produit / marketing de l'offre autour d'une gamme de kits de motorisation innovants pour fauteuils roulants normaux.

COUSIN BIOTECH : proposer des idées de concepts alliant dispositif médical en textile implantable et technologie connectée pour améliorer le suivi des patients.

CST : trouver de nouvelles applications pour sa solution de molécules aux propriétés optiques uniques.

BAYER HEALTHCARE : proposer une solution innovante simple et ludique visant à mieux coordonner le parcours de soin des patients atteints de cancer et traités par thérapie ciblée orale.

DAMART : élaborer une stratégie de communication pour une nouvelle gamme de vêtement connecté.

GREENTAG : développement d'une stratégie commerciale et marketing pour un projet de cuisine centrale.

HEROIC : créer une communauté de personnes malades et d'aidants engagés pour une Santé Equitable et Collaborative via les réseaux sociaux.

OPEN COOKING : concevoir le business model d'une application proposant des offres de repas cuisinés conçus par des particuliers.

PREMEDIT : lancement de l'application RUNNING CARE à l'international et déclinaison à d'autres sports, développement d'une offre BtoB.

PROTEOR : imaginer des accessoires pour faciliter la descente de voiture des amputés trans-fémoraux.

YUMII : proposer une stratégie de store d'applications tiers à installer sur le robot Cutii.

120 ETUDIANTS DE 21 ECOLES EN DEMANDE D'EXPERIENCES NOUVELLES

Mobilisées depuis plusieurs mois dans l'organisation de l'évènement, vingt et une écoles et universités ont inscrit dans leur cursus de formation le challenge Hibster et sensibiliseront dès la rentrée de septembre leurs étudiants pour qu'ils rejoignent l'aventure.

Hibster est une opportunité pour ces étudiants en phase de pré-emploi (niveau Master) et aux profils complémentaires (formations techniques, commerciales, marketing et design) d'unir leurs compétences au service d'un projet et d'appréhender les projets de cette filière souvent méconnue. C'est une expérience inédite pour découvrir et mieux comprendre les problématiques d'un secteur qui recrute et être sensibilisé à l'entrepreneuriat. Dans un monde du travail où les pratiques évoluent rapidement, le bootcamp ouvre les étudiants à la transdisciplinarité, au travail en mode collaboratif, et il peut révéler en eux des âmes d'entrepreneurs.

Les écoles et universités impliquées en 2017 :



UN EVENEMENT GRAND PUBLIC ASSOCIÉ : RESPIRH@CKTION

Hibster s'associe à la 2^{ème} édition de RespirH@cktion, premier hackathon européen dédié aux pathologies respiratoires. À l'initiative de 9 associations de médecins et de patients, RespirH@cktion a pour objectif de développer des solutions digitales innovantes au service du parcours de soin et de la prise en charge des patient atteints de pathologies respiratoires (Asthme, BPCO, apnée du sommeil, cancer du poumon, maladies rares pulmonaires...). RespirH@cktion est un évènement ouvert à tous, il rassemblera, aux mêmes dates qu'Hibster, 300 personnes aux compétences variées (professionnels de santé, patients, industriels, ingénieurs...) au sein de la Faculté de Médecine de Lille.

L'évènement est dans la phase d'appel à projets national jusqu'au 3 septembre, 15 projets seront sélectionnés et incubés le week-end du hackathon.

RENDEZ-VOUS LES 17, 18 ET 19 NOVEMBRE 2017 POUR LA BATTLE FINALE !

SAVE THE DATE

Conférence de presse pour le lancement d'Hibster 2017
VENDREDI 17 NOVEMBRE 2017 À 14H30

VOTRE CONTACT PRESSE

Julia PLAIA

Chargée de communication et d'animation

jplaia@eurasante.com

Tél. : 03 28 55 50 18

Suivez l'actualité d'Hibster sur les réseaux sociaux



/HIBSTERbootcamp

#hibster17

@hibster_bootcamp

Les partenaires d'Hibster 2017

ORGANISÉ PAR



AVEC LE SOUTIEN DE



EN PARTENARIAT AVEC

