

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Coût de la formation : 9 500 €

Eligible au titre de la formation professionnelle

L'Institut Catholique de Lille est un organisme de formation continue enregistré sous le numéro d'agrément : XXXXXXXX auprès de la Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi Nord Pas-de-Calais, dont le siège social est situé au 60 Boulevard Vauban - 59000 Lille cedex

Capacité d'accueil : 15 personnes

Lieu de la formation :

Université Catholique de Lille - 60 bd Vauban - 59000 Lille
Des déplacements hors Université, en vue d'explorer des tiers-lieux seront à prévoir également.

CONDITIONS D'ACCÈS

La formation s'adresse à des personnes ayant un **niveau universitaire équivalent ou supérieur au bac+4**, et **possédant une expérience professionnelle minimale de 3 ans** permettant aux participants de confronter leurs acquis professionnels avec l'enseignement.

Le programme se nourrit et s'enrichit des échanges et des situations vécus au sein de leurs organisations par les participants, c'est pourquoi les profils retenus viendront d'horizons diversifiés.

L'accès à la formation est contingenté sur dossier attestant notamment de la motivation du candidat à conduire des projets d'entrepreneuriat/d'intrapreneuriat, et de son potentiel de « leader collaboratif ».

DÉMARRAGE DE LA FORMATION

Janvier 2018

INSCRIPTIONS

Jusqu'au 15 décembre 2017

CONTACTS :

Jean-Charles CAILLIEZ
Responsable de la formation et Directeur d'HEMISF4iRE
- Design School
jean-charles.cailliez@univ-catholille.fr

Anne-Sophie LOISON
Designer pédagogique de la formation
anne-sophie.loison@univ-catholille.fr

Inscriptions :

Emilie MORVILLERS
Gestionnaire administratif et financier
emilie.morvillers@univ-catholille.fr
03.20.13.40.82

Septembre 2017 - Conception : M.Lefranca

DEVENIR MANAGER DE L'INNOVATION

Le programme Devenir Manager de l'Innovation est une formation en management de l'innovation proposée par HEMISF4iRE, la Design School des Facultés de l'Université Catholique de Lille et Yncréa Hauts-de-France. Il vise à développer chez les participants des compétences de managers créatifs, de bâtisseurs de nouvelles visions et d'innovateurs capables d'anticiper les changements.

Ce programme s'appuie sur une pédagogie active de 30 jours répartis sur 6 mois. Il intègre les cas réels du stagiaire et vise l'essaiage des pratiques apprises en formation auprès de ses collaborateurs.

Co-élaboré avec des acteurs de l'entrepreneuriat et de l'accompagnement économique régional, le programme Devenir Manager de l'Innovation répond pleinement aux besoins des entreprises et organisations pour innover.



Adopter de nouvelles postures d'agilité



Identifier les défis présents et futurs



Mettre en oeuvre des processus créatifs



Mobiliser l'intelligence collective et la créativité d'équipe



Essaier une culture de l'innovation dans son organisation



PLONGEZ AU COEUR DES ÉCOSYSTÈMES INNOVANTS DE L'UCL ...

Au cours de la formation, vous évoluerez dans des espaces pensés et aménagés pour faire émerger l'innovation et la créativité. Grâce à des espaces dédiés au travail collaboratif, l'Université Catholique de Lille est un véritable écosystème d'innovation où se côtoient enseignants-chercheurs, étudiants, porteurs de projets d'innovation issus du monde de l'entreprise ou des institutions, et consultants formés à l'animation de ces espaces et de leurs outils.

Vous utiliserez entre autres lieux, le MédiaLab (plateau TV, studio radio), le Meeting Lab (salle de réunion modulable), le Learning Lab (salle d'activités modulable), ADICODE (centre de co-design, salles de prototypage), l'Anthropo-Lab, les Ateliers Humanité (LivingLab) ...

Découvrez en vidéo quelques uns des tiers lieux de l'Université Catholique de Lille en tapant l'intitulé exact du nom de la vidéo directement sur Youtube :



Les creativ'Labs de l'Université Catholique de Lille

... ET INTÉGREZ UN RÉSEAU INTERNATIONAL DE MANAGERS DE L'INNOVATION !

Grâce au partenariat qu'entretiennent HEMiSF4iRE - Design School et Yncréa Hauts-de-France avec le réseau MOSAIC, vous aurez la possibilité, en complément de la formation, de suivre l'Ecole de Printemps en Management de la Créativité de Lille (tarifs préférentiels). Les activités proposées par Creative Wallonia au cours de la «Semaine de la Créativité» pourraient également vous inspirer et booster votre réseau.

MOSAIC

MOSAIC est un pôle multidisciplinaire de formation d'HEC Montréal et un réseau d'Ecoles en management de la créativité et de l'innovation (Lille, Bangkok, Barcelone, Montréal, Grenoble, Strasbourg...). Sa mission est d'aider les dirigeants et les organisations à relever le défi de l'innovation en s'inspirant de méthodologies issues de l'industrie créative, et en faisant évoluer leurs pratiques.

CREATIVE WALLONIA

Creative Wallonia est un programme intensif offrant de comparer les pratiques de créativité de milieux divers par une approche pluridisciplinaire, intergénérationnelle et interculturelle à travers des activités à destination du grand public (ateliers créatifs, fabrication d'objets utiles ou fantaisistes, échanges avec des entrepreneurs et des stars de l'économie créative, ...).

RÉSEAU PÉDAGOGIQUE

Enseignants, enseignants-chercheurs, cadres, dirigeants d'entreprise et professionnels de haut niveau se mobilisent pour accompagner à travers une pédagogie interactive les participants : études de cas, projets en équipe, groupes de travail, utilisation d'outils multimédia, etc.

UNE FORMATION AUTOUR DE 3 AXES, 30 JOURS RÉPARTIS SUR 6 MOIS :

1 CRÉATIVITÉ ET DESIGN THINKING

Adopter de nouvelles postures d'agilité
Construire un contexte collaboratif favorable à l'innovation
Développer et essayer une démarche projet
Développer une pensée créatrice

Activités proposées :

Team building - Ateliers d'improvisation - Processus de créativité et de travail collaboratif - Approche centrée sur la personne : congruence, empathie et regard positif - Concevoir et animer un atelier collaboratif au sein de sa structure - Vivre un Hackaton, un Fail Camp (selon les opportunités) - Découvrir les fondamentaux de la démarche Living Lab - Prototypage - Stratégie et business model - Outils numériques et outils média

2 APPRENDRE / DÉSAAPPRENDRE

Identifier les défis présents et futurs
Développer une pensée critique
Gérer le flux informationnel
Travailler la réflexivité, la capacité d'adaptation

Activités proposées :

Groupes de réflexion : nouvelles économies, intelligence artificielle, intelligence collective, industrie 4.0, ... - Ateliers pédagogiques (Hack & Go) - Intégrer une approche anthropologique dans les processus d'innovation - Evènement de prospective

3 CONNEXION AVEC LE TERRITOIRE, LES RÉSEAUX & ÉCOSYSTÈMES

Développer une connaissance et une compréhension des environnements innovants
Constituer une communauté créative
Créer et mobiliser son réseau d'innovation

Activités proposées :

Visites de tiers lieux, fablabs, incubateurs, espaces de coworking - Cultures numériques et innovation culturelle - Méthodologie et conduite d'un projet de création d'entreprise ou d'activité - Evènements business clubs

DE RETOUR EN ENTREPRISE...

Pour mettre en œuvre les compétences acquises pendant le programme, les participants réaliseront, à l'issue de la formation, un projet réel dans leur entreprise. Chaque participant sera régulièrement confronté à son sujet, tout au long de la formation. La mise en œuvre tutorée de ce sujet au sein de l'entreprise s'effectue avec des collaborateurs, permettant ainsi l'essaimage des pratiques apprises en formation au sein de l'entreprise.